

Viernes, 29 de julio del 2006

II Conferencia Internacional de Financiamiento Político: Desafíos y Propuestas

Palabras de Clausura

Dr. Steven E. Hendrix

Oficina de Iniciativas Democráticas

Agencia de los Estados Unidos Para el Desarrollo Internacional (USAID)

Ha sido un gran honor para mí y para la Agencia de los Estados Unidos Para el Desarrollo Internacional (USAID) haber tenido el privilegio de asociarnos con el liderazgo nicaragüense; representado por la Fundación Violeta Barrios de Chamorro, Hagamos Democracia, IPADE, Ética y Transparencia, Grupo Fundemos y sus colaboradores a través del Programa de Transparencia ejecutado por Casals y su socio IFES. Ellos nos han brindado una magnífica conferencia.

Quiero saludar a los televidentes. Tengo entendido que por la página Web www.cifp2006.org tenemos ahora 5,000 participantes de una forma u otra en esta conferencia; ya sean mirando (por Internet) las reuniones o leyendo los documentos o por medio de otra manera de participación.

En el transcurso de los últimos dos días y durante los demás eventos, hemos comprobado que el financiamiento político es un tema con muchas dimensiones y actores. Es un tema de gran relevancia para todos los países y, no solamente en época de elecciones, tal como lo subrayaron algunos participantes el día de ayer. Sabemos que el financiamiento político afecta directamente la calidad de la gobernabilidad democrática de las naciones. Un candidato de un partido transparente se puede fácilmente transformar en un servidor público y formar parte de un gobierno

transparente. Por el contrario, un candidato de lo oculto fácilmente se trasladará en un gobernante de lo oculto.

A riesgo de sobre simplificar la riqueza de tantas conversaciones y sesiones, pero cumpliendo con el reto de intentar resumir todo en unas pocas palabras, entre otros temas, ha destacado la importancia de siete factores, los cuales quiero subrayar acá.

El primer factor que hemos visto es la necesidad de generar mecanismos de transparencia con relación al financiamiento de las campañas. Puede ser que suene obvio después de todos estos días pero es importante empezar aquí.

Segundo factor, la importancia de contar con organismos de control independientes y capacitados. Para mí fue muy relevante la presentación de Marcin Walecky con respecto a este punto. Él nos brindó experiencias europeas, africanas y asiáticas. Y con la riqueza de todas las experiencias comparadas, aprendimos que una entidad, un organismo de control, un consejo electoral que está dominado por uno o dos partidos y que no es independiente, jamás va a tener éxito. Y fue muy interesante para mí escuchar eso a través de la experiencia comparativa.

Como tercer factor subrayo la utilización de los fondos públicos de financiamiento de la política con el objetivo de generar una campaña más equitativa. Eso no es bala de oro o solución completa pero contribuye entre otros factores, a la generación de una mayor transparencia.

El cuarto factor era la importancia de abordar la regulación del uso de fondos públicos particularmente durante la campaña para evitar el abuso de esos recursos en beneficio de alguno de los candidatos. Y durante las discusiones hubo mención del ejemplo de las vallas publicitarias que utiliza un partido en calidad de donación por parte de los municipios.

El quinto factor es el trabajo de las organizaciones de la sociedad civil como agentes de cambio para generar condiciones de transparencia y contribuir a la labor del monitoreo de flujo de fondos hacia los partidos políticos. Y creo que el distinguido y honorable Vice Presidente de Costa Rica, Kevin Casas, subrayó este punto y la necesidad de darle seguimiento. Y en esta calidad anticipo que USAID está por anunciar cinco sub-donaciones a grupos locales de sociedad civil en un futuro próximo.

Como sexto factor tenemos la labor de los medios y periodistas tanto en la difusión de la información como en la construcción de ciudadanía y la concientización de la población sobre la trascendencia del tema del financiamiento de la política.

Como último factor tenemos la actitud del sector privado que puede operar como impulsor de la transparencia a través de la generación de estándares de conducta o códigos de ética empresarial que dejen claro que el financiamiento de los partidos no debe manejarse en el ámbito del secreto y de la clandestinidad.

Quiero agradecer la participación de todos ustedes. Yo sé que todo esto puede parecer un reto inalcanzable a corto plazo, pero viendo los héroes y heroínas acá, los que nos miran por el Internet y todos aquellos que han participado de una forma u otra en esta conferencia, incluyendo a todos los partidos políticos representados acá en Nicaragua y han participado todos los partidos, varios miembros del gobierno y representantes de los países amigos de Centro y Sur América y de otros continentes. Viéndolos a todos ustedes, tengo la certeza de que sí vamos a lograr cambios tanto en Nicaragua como en otros países.

Saludos a todos ustedes y muchísimas gracias.